



PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2023-2027

SOMMAIRE

Adoptée à Québec le 10 mai 2023
par le conseil d'administration

TABLE DES MATIÈRES

Messages du président
et de la directrice générale

03

Mission, vision
et valeurs

04

ENJEUX ET ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

05



ENJEU 1

Développement
et pérennisation
du parc immobilier
coopératif

06



ENJEU 2

Optimisation de
l'offre de services

07



ENJEU 3

Intensification
des relations
publiques et
gouvernementales

08



ENJEU 4

Accroissement des
sources de revenus

09



ENJEU 5

Développement
et consolidation
de la CQCH et
de ses fédérations
membres

10

CRÉDITS Contenu : Luc Samama, Conjoncture affaires publiques Graphisme : Mayli-Anne Hébert et Etienne Lejeune



MESSAGE DU PRÉSIDENT

La Confédération québécoise des coopératives d'habitation structure ses actions des prochaines années dans la perspective de déployer et faire rayonner les coopératives d'habitation. Elle désire aussi le maintien du parc immobilier coopératif en bonne condition partout sur le territoire québécois pour permettre aux membres résidents une vie saine et sécuritaire. En tenant compte du contexte et de l'ensemble des facteurs externes pouvant influencer l'organisation et en collaboration avec ses administrateur.trice.s, ses gestionnaires et les employé.e.s de la Confédération, nous avons identifié les enjeux et les opportunités en conformité avec notre mission, notre vision et nos valeurs.

La Confédération se dote d'une planification stratégique quinquennale 2023-2027 pour stimuler le travail vers l'atteinte de la vision partagée par les parties prenantes. **Cet outil de référence se veut la feuille de route réaliste, stimulante et adaptée à une réalité socioéconomique en mouvance.**

C'est avec enthousiasme que la Confédération renouvelle son engagement pour ses fédérations membres et les coopératives d'habitation du Québec.

JACQUES CÔTÉ



MESSAGE DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

Les grandes orientations ont été fixées, la vision et les valeurs ont été réaffirmées; l'équipe de travail de la CQCH s'engage à mettre en œuvre les actions nécessaires pour atteindre les objectifs stratégiques et les surpasser.

La CQCH veut soutenir le mouvement de telle sorte qu'aucune coopérative ne sera laissée derrière. Le développement, l'entretien, les relations publiques, les relations gouvernementales et la création d'une marque employeur mettant à profit l'expertise de nos équipes... Ces éléments du plan prendront une importance marquée tout au long de ces cinq prochaines années.

Par nos efforts concertés, nous réussirons à développer la CQCH au bénéfice de ses fédérations membres et de notre communauté qui demeureront toujours au cœur de nos actions.

SANDRA TURGEON

MISSION, VISION ET VALEURS

MISSION

À titre de promoteur et de porte-parole national du mouvement québécois des coopératives d'habitation, la CQCH valorise tout modèle coopératif en habitation et assure la coordination des fédérations dans leurs actions en soutien aux coopératives d'habitation partout au Québec.

VISION

Au terme de ce cycle de cinq ans, la CQCH aura démontré son leadership en tant que chef de file en habitation coopérative, particulièrement en favorisant le développement socio-économique de communautés inclusives et équitables dans l'expansion du modèle coopératif en habitation.

VALEURS

La CQCH embrasse les valeurs du mouvement coopératif que sont la **démocratie, la solidarité et l'inter-coopération.**

Afin de réaliser sa mission et de poursuivre sa vision, la CQCH fait siennes les valeurs particulières suivantes :

LE LEADERSHIP

Cette capacité manifeste de définir clairement sa vision, de mobiliser les parties prenantes à la réaliser, d'écouter, d'influencer et d'inspirer.

LE PARTENARIAT

Consciente d'évoluer dans un secteur composé de nombreux organismes gouvernementaux, coopératifs et sans but lucratif, la CQCH privilégie le travail en commun dans un objectif partagé, la coopération, la concertation et la collaboration; autant de facettes du partenariat qui s'incarne au quotidien à la CQCH dans une perspective de respect, de diversité et de développement durable.

LA COMPÉTENCE

La crédibilité et le professionnalisme de la CQCH sont fondés sur l'éthique de travail, la rigueur, l'efficacité et le niveau de connaissances de ses employé.e.s et de ses administrateur.trice.s.

L'ÉDUCATION

La CQCH met tout en œuvre pour assurer la formation et la sensibilisation aux valeurs et aux meilleures pratiques de gestion coopératives puisqu'elle est convaincue de la capacité de développement individuel et collectif des acteurs du mouvement.

L'INNOVATION

Cette capacité de créer, de s'adapter, de se réinventer et de demeurer à l'avant-garde avec créativité et agilité permet à la CQCH d'être une véritable référence dans son secteur d'activités.

ENJEUX ET ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

Afin de poursuivre sa mission et de réaliser sa vision, la CQCH a identifié ses cinq enjeux de développement pour les cinq prochaines années.

ENJEUX

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES



ENJEU 1

Développement et pérennisation du parc immobilier coopératif

- Rénover le parc immobilier
- Construire de nouvelles unités coopératives



ENJEU 2

Optimisation de l'offre de services

- Outiller les fédérations afin qu'elles puissent accompagner encore mieux leurs coopératives membres
- Fédérer toutes les coopératives d'habitation du Québec



ENJEU 3

Intensification des relations publiques et gouvernementales

- Structurer et déployer les actions de communication, de relations publiques et gouvernementales
- Évaluer, structurer et intensifier les partenariats



ENJEU 4

Accroissement des sources de revenus

- Consolider et augmenter le financement public
- Développer les revenus autonomes



ENJEU 5

Développement et consolidation de la CQCH et de ses fédérations membres

- Attirer et retenir les ressources humaines les plus compétentes
- S'assurer d'avoir les meilleures pratiques en matière de gouvernance
- Se doter des bons outils technologiques



ENJEU 1

DÉVELOPPEMENT ET PÉRENNISATION DU PARC IMMOBILIER COOPÉRATIF

Le maintien de la présence du parc immobilier coopératif dans toutes les régions du Québec continue de figurer parmi les préoccupations les plus importantes pour la CQCH et ses fédérations.

ORIENTATION 1

RÉNOVER LE PARC IMMOBILIER

Rassembler et présenter aux coopératives toutes les conditions gagnantes pour leur permettre d'entreprendre les travaux majeurs essentiels à la préservation de leur actif immobilier.

ORIENTATION 2

CONSTRUIRE DE NOUVELLES UNITÉS COOPÉRATIVES

Proposer diverses stratégies de financement du développement pour répondre aux différentes initiatives des coopératives et groupes promoteurs dans l'acquisition, la transformation et la construction de nouvelles unités coopératives.



ENJEU 2

OPTIMISATION DE L'OFFRE DE SERVICES

La consolidation et le développement de l'offre de services permettra d'assurer la qualité des services offerts aux fédérations membres et de répondre encore davantage à leurs besoins. Deux grandes orientations permettront d'y arriver.

ORIENTATION 1

OUTILLER LES FÉDÉRATIONS AFIN QU'ELLES PUISSENT ACCOMPAGNER ENCORE MIEUX LEURS COOPÉRATIVES MEMBRES

Dans une perspective d'amélioration continue, l'optimisation des outils destinés aux fédérations leur permettront d'accompagner encore mieux leurs coopératives membres.

ORIENTATION 2

FÉDÉRER TOUTES LES COOPÉRATIVES D'HABITATION DU QUÉBEC

Actuellement, certaines régions du Québec ne sont pas desservies par une fédération, ce qui laisse orphelines les coopératives d'habitation qui s'y trouvent. Avec une coordination adéquate, il serait possible de fédérer à terme l'ensemble des coopératives d'habitation du Québec.



ENJEU 3

INTENSIFICATION DES RELATIONS PUBLIQUES ET GOUVERNEMENTALES

Pour être reconnue comme une experte et une cheffe de file en habitation coopérative au Québec, la CQCH doit investir davantage l'espace public. Dans cette perspective, l'accroissement de la visibilité et de la notoriété de la CQCH demeure un enjeu important auquel il faudra continuer de consacrer des efforts au cours des cinq prochaines années. Pour ce faire, deux grandes orientations seront mises en œuvre.

ORIENTATION 1

STRUCTURER ET DÉPLOYER LES ACTIONS DE COMMUNICATION, DE RELATIONS PUBLIQUES ET GOUVERNEMENTALES

Dans un premier temps, il importe de continuer de structurer les efforts de communication, de relations publiques et de relations gouvernementales et de les déployer afin de consolider le rôle d'interlocuteur privilégié du gouvernement du Québec en matière d'habitation coopérative.

ORIENTATION 2

ÉVALUER, STRUCTURER ET INTENSIFIER LES PARTENARIATS

Dans une perspective de développement, le renforcement des partenariats de la CQCH demeure un enjeu important auquel il faudra continuer de consacrer des énergies au cours des prochaines années.



ENJEU 4

ACCROISSEMENT DES SOURCES DE REVENUS

L'augmentation et la diversification du financement constituent un défi important de la CQCH afin de se donner les moyens de ses ambitions. Deux grandes orientations permettront d'y arriver.

ORIENTATION 1

CONSOLIDER ET AUGMENTER LE FINANCEMENT PUBLIC

Le financement public constituera toujours la part la plus importante du financement global de la CQCH. Son augmentation constitue un défi important de l'organisation pour les prochaines années.

ORIENTATION 2

DÉVELOPPER LES REVENUS AUTONOMES

Le développement de revenus autonomes pour la CQCH sécurisera l'avenir de l'organisme en cas de désengagement de l'État.



ENJEU 5

DÉVELOPPEMENT ET CONSOLIDATION DE LA CQCH ET DE SES FÉDÉRATIONS MEMBRES

Attirer et retenir les ressources humaines les plus compétentes, s'assurer d'avoir les meilleures pratiques en matière de gouvernance et se doter des bons outils technologiques constituent les trois orientations qui permettront le développement et la consolidation de l'organisation et de ses fédérations membres.

ORIENTATION 1

ATTIRER ET RETENIR LES RESSOURCES HUMAINES LES PLUS COMPÉTENTES

Les ressources humaines constituent le cœur et le moteur d'une organisation comme la CQCH. Aussi, l'amélioration des conditions de travail et les stratégies de recrutement doivent demeurer une préoccupation.

ORIENTATION 2

S'ASSURER D'AVOIR LES MEILLEURES PRATIQUES EN MATIÈRE DE GOUVERNANCE

Le développement de l'organisation passe également par la bonification des outils de gouvernance.

ORIENTATION 3

SE DOTER DES BONS OUTILS TECHNOLOGIQUES

Le Mouvement doit accélérer le virage vers la transformation numérique non seulement pour se positionner en avant de la parade, mais aussi pour mieux répondre aux besoins émergents de nos fédérations et de leurs coopératives.



CONFÉDÉRATION QUÉBÉCOISE
DES COOPÉRATIVES D'HABITATION

840, rue Raoul-Jobin, Québec (QC) G1N 1S7
418 648-6758 | info@cqch.qc.ca
cooperativehabitation.coop

La CQCH remercie ses principaux partenaires financiers: Québec 